**פרויקט אישי – חלק א: אתר למציאת בייביסטר**

**ענת עזרא 312204423**

1.האפליקציה הינה אפליקציה עבור הורים, המשמשת למציאת אפשרויות בייביסטרים באיזור, בהתאם למיקום נוכחי (על פי גאו לוקיישן וממשק עם גוגל מאפס), ובהתאם לדרישות נוספות של המשתמש (שנות ניסיון, מחיר, דירוג), אשר תציג להורים רשימת בייביסטרים בהתאם לדרישות ועל פיה הם יוכלו ליצור קשר עם הבייביסטר המתאים להם.

2. דרישות UX

א. המשתמשים הינם הורים לילדים אשר מחפשים אפשרויות לבייביסטר במקום בו הם נמצאים, כיוון שכיום חיפוש בייביסטר מתנהל מפה לאוזן כך שמאגר האפשרויות יחסית מצומצם ומקשה על מציאת בייביסטר המתאים לצרכיהם.

ב. הצרכים של המשתמש שאותם האפליקציה מבקשת למלא היא הצורך לקבל באופן מיידי אפשרויות לבייביסטרים אשר זמינים במיקום כלשהו, ולבחור מתוכם את האפשרות הטובה ביותר עבורם. מה שיתן מענה עבור הורים אשר מתקשים למצוא בייביסטרים בפלטפורמות אחרות ויחסוך להם זמן רב של חיפושים, וכן יצור פלטפורמה בטוחה עבור ההורים כיוון שהבייבסטרים אשר יכנסו למאגר של האפליקציה יעברו סינון.

ג. השירות שהאפליקציה תיתן ליוזר הוא שירות נוח ומהיר בו היא תמצא לו רשימת אפשרויות לבייביסטרים בהתאם לצרכים שלו, ותתן לו אפשרות לבחור אופציה מתאימה. השירות יתן מענה נוח להורים ותחסוך להם זמן רב, ובנוסף תתן מענה לצורך של מציאת בייביסטר במקומות חדשים או זמניים בהם אין להורים היכרות עם בייביסטרים.

ד. התהליך המדויק:

במידה ולמשתמש אין משתמש רשום באתר הוא יוכל לבצע רישום לאתר באמצעות שם משתמש, אמייל וסיסמא. ופרטיו יוזנו במאגר הנתונים.

-המשתמש יתחבר לאתר באמצעות שם משתמש וסיסמא.-

-המערכת תאתר את המשתמש במאגר הנתונים באמצעות שם המשתמש שלו על מנת לראות שהוא אכן רשום לאתר.

-המשתמש יכניס מיקום נוכחי אשר הוא המקום בו יש צורך בבייביסטר, מספר שנות נסיון מינימליות של הבייביסטר, מחיר מקסימלי אותו הם מוכנים לשלם, האם היא צריכה להיות מומלצת.

-המערכת תאתר את המיקום הנוכחי של המשתמש באמצעות ממשק עם גוגל מאפס.

-המערכת תאתר את כל הבייביסטרים ממאגר הנתונים אשר המיקום שלהם הוא המיקום הרלוונטי, ושהפרטים שלהם מתאימים לפרטים אותם המשתמש הכניס.

(ההתאמה תתבצע כך: המיקום צריך להיות תואם, שנות הניסיון של הבייביסטר יהיו גדולות או שוות לאלו שהמשתמש הכניס, המחיר יהיה קטן או שווה למחיר אותו המשתמש הכניס, ובמידה והמשתמש הכניס ערך כן עבור המלצה- הבייביסטר צריכה להיות מדורגת 3.5 ומעלה).

-המערכת תציג למשתמש את רשימת הבייביסטרים , ועבור כל בייביסטר תציג – שם, אמייל, מספר טלפון, מיקום, דירוג, מחיר, גיל.

-המערכת תיתן למשתמש אפשרות לסמן את הבייביסיטר שירצה ברשימת המועדפים שלו על מנת שיוכל לחזור אל האתר וליצור איתם קשר בלי לבצע חיפוש נוסף.

-המשתמש יוכל להיכנס אל רשימת המועדפים שלו ולצפות בבייביסטרים שסימן כמועדפים במהלך החיפושים הקודמים שלו.

ה.התוכן הנדרש הינו ממשק עם גוגל מאפס אשר מאפשר את איתור המיקום הנוכחי של המשתמש ובנוסף מאגר נתונים.

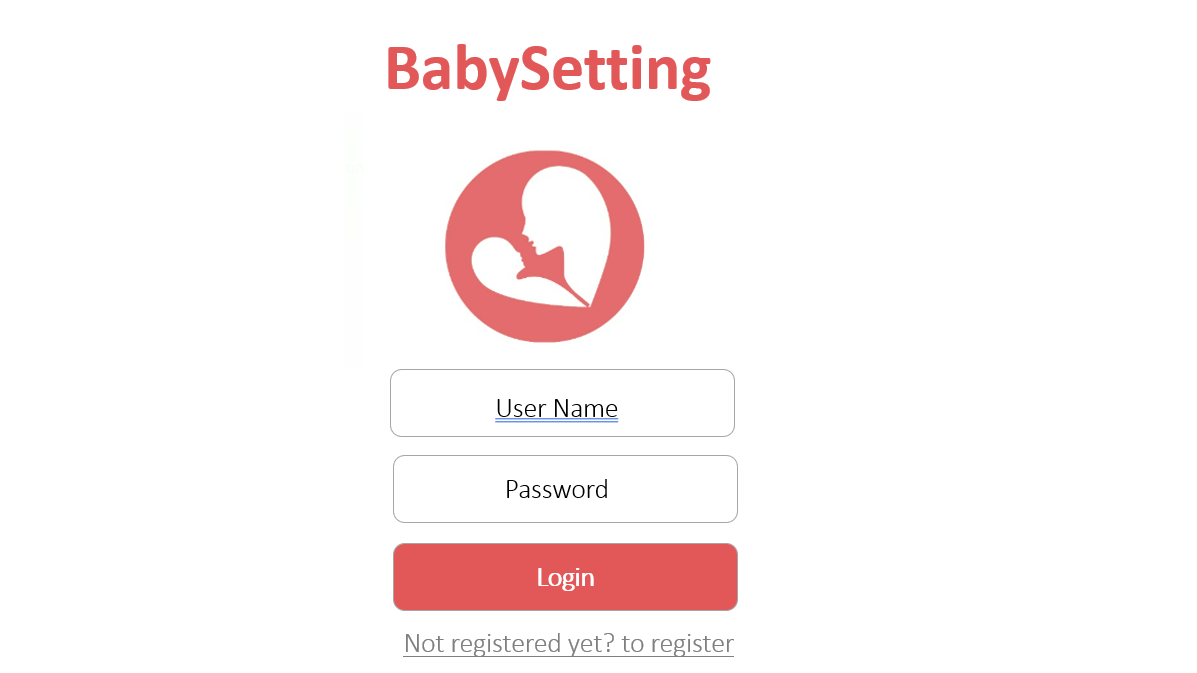
ו. מאגר הנתונים הנדרש הינו טבלה של בייביסטרים עם כל הפרטים הנדרשים (שם, אמייל, טלפון, מיקום, שנות ניסיון, מחיר לשעה, דירוג, גיל), וטבלה של לקוחות האתר שיכיל שם משתמש, אמייל וסיסמא. בנוסף תהיה טבלה מקשרת שתשמור עבור כל משתמש את רשימת הבייבסיטרים המועדפים שלו.

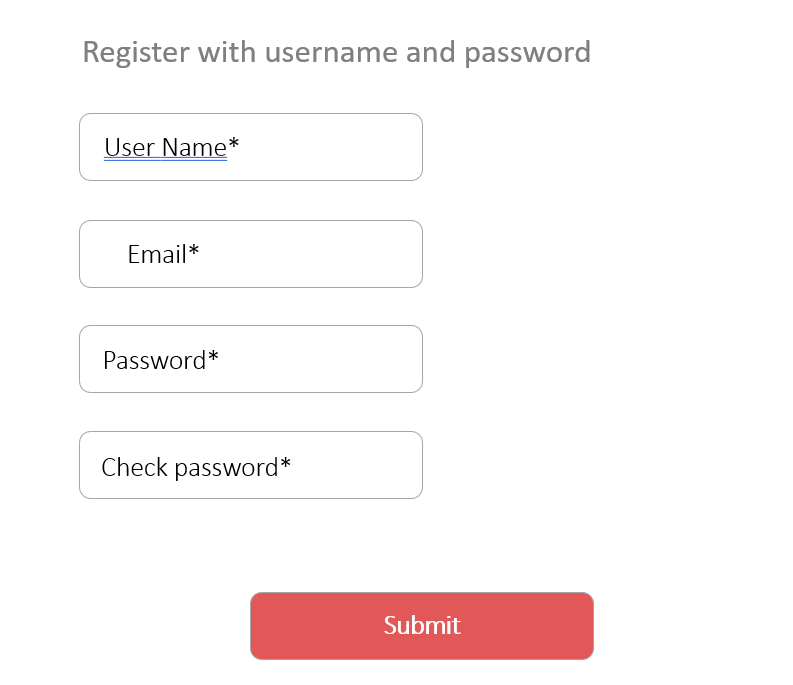
3. ספציפיקציות UI

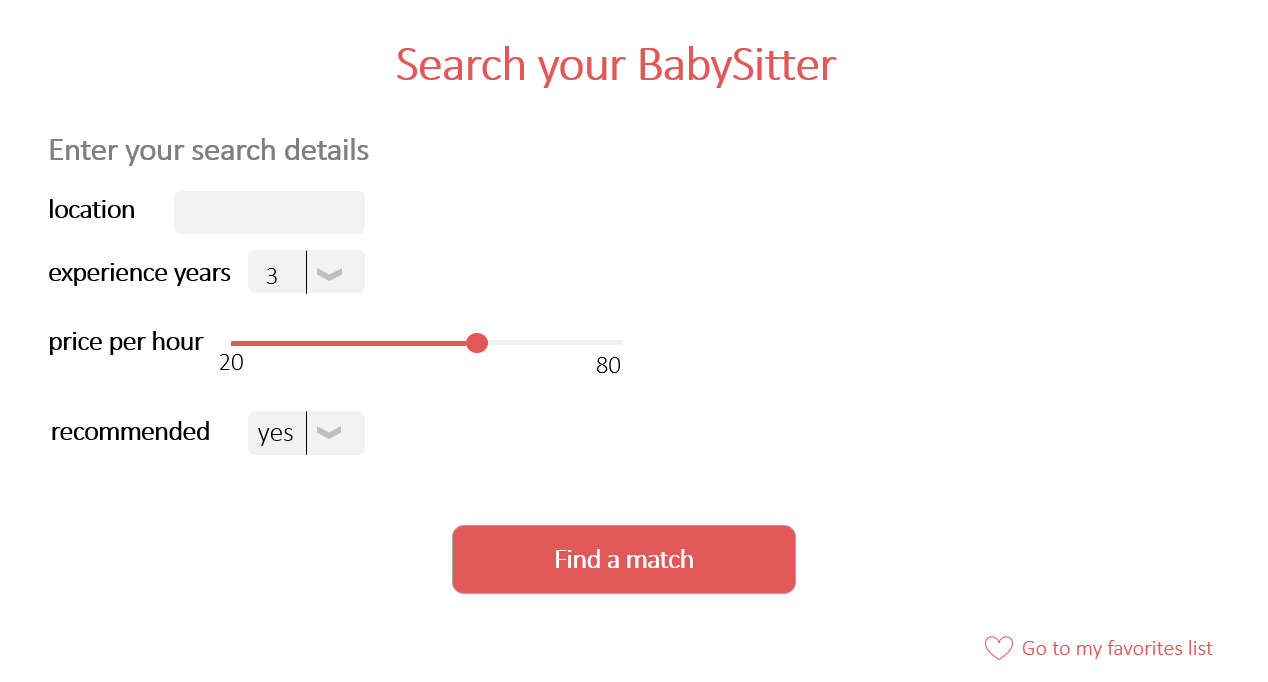
א.הרושם שהאפליקציה מבקשת להותיר על המשתמש הינה ראשית אמינות, כיוון שיש חשיבות רבה לאמינות בתחום זה, ההורים רוצים לסמוך על כך שהאפליקציה לא תתן להם אפשרויות לבייביסטרים לא מוסמכים או מסוכנים עבור ילדיהם ולכן היא צריכה להשרות תחושת ביטחון ואמינות למשתמש. שנית היא רוצה לתת להם תחושת נוחות, האפליקציה צריכה להראות פשוטה לתפעול כך שגם הורים שלא רגילים להשתמש בטכנולגיות מסובכות לא ירתעו מהשימוש בה.

ב.האמצעים הגרפיים אשר ישרתו את את הערכים האלו הם שימוש בציבעוניות, אך לא בריבוי צבעים, כדי לשמור על עיצוב נקי שנותן תחושת רוגע וביטחון. לכן בחרתי להשתמש ברקע לבן ובגוון ורוד-אדום , שנותן הרגשה נעימה למשתמש ושומר על הפשטות וכן ולא להעמיס על המסכים כדי למנוע הרגשה שהשימוש באתר מורכב.

4.סקיצה –







תמונה שמכילה טקסט

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט

התיאור נוצר באופן אוטומטי

תמונה שמכילה טקסט

התיאור נוצר באופן אוטומטי